

RAPORT DE ACTIVITATE 2009

1. Număr de membri

Estimăm că ARRPP numără aproximativ 50 de membri activi

2. Evenimente

Cafeneaua ARRPP – industria auto

februarie 2009

Tema întâlnirii a fost legată de comunicarea marilor corporații auto, în contextul declinului vizibil al vânzărilor.

Sponsor: Dacia

Au participat peste 30 de membri ARRPP și invitați speciali, printre care reprezentanți ai unor mărci auto/vânzători de prestigiu: Dacia, Porsche VW, Opel – GM, Țiriac Auto

Cafeneaua ARRPP „A world of Crisis and Communication”, martie 2009, cu participarea excepțională a dlui. Colin Farrington (via video Skype), președintele Global Alliance și director general CIPR

Au participat peste 40 de membri ARR, printre moderatori numărându-se Cristina Guseth și Gilda Lazăr.

Stare financiară 2009:

Încasări 26.924 RON. Cheltuieli 26.129 RON. Sold contabil: 5126 RON



Semnat, Președinte

Semnat, Membri prezenți la Adunarea Generală

[Handwritten signatures in purple ink, including names like Horia, Blud, Barbu, Anton, Florin, Jorke, Jul, Hales, Liviu, and others.]